# საზოგადოებრივი აზრი და დარწმუნება

თბილისის თავისუფალი აკადემია
ჟურნალი „მომავლის ლიდერი“
N3 (N13) მაისი - ივნისი 2021 წელი

## მთავარი რედაქტორი

**სალომე პირველი**
თბილისის თავისუფალი აკადემიის რექტორი,
სამართლის მეცნიერებათა დოქტორი

## სარედაქციო საბჭო

**მარინე კობალავა**
თბილისის თავისუფალი აკადემიის ვიცე რექტორი,
ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი

**მარიამ სიხარულიძე**
თბილისის თავისუფალი აკადემიის
საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის ხელმძღვანელი

**ნინი ჩაჩხიანი**
თბილისის თავისუფალი აკადემიის
ახალგაზრდა ლიდერთა სკოლის ხელმძღვანელი

## გრაფიკული დიზაინერი

**სოფიკო ალფაიძე**

პროექტი ხორციელდება თბილისის თავისუფალი
აკადემიის „ახალგაზრდა ლიდერთა სკოლის“ მიერ

ISSN 2667-923X

© თბილისის თავისუფალი აკადემია
გამომცემლობა, თბილისი 2021

# საზოგადოებრივი აზრი

*„ინდივიდუალურად მოძრავი და არამდგრადი შეხდულებათა თავმოყრა"*

***ედუარდ ბერნაიზი***

## საზოგადოებრივი აზრი - ძლიერი დინამიკური ძალა.

საზოგადოებრივი აზრი წარმოადგენს პროცესს, სადაც იგი აფიქსირებს კომპანიის, ფირმის და ა.შ. პოზიციას, რათა შეცვალოს საზოგადოების მოსაზრებები ამ ორგანიზაციის ან ცალკეული პირის მიმართ;

პრისტონის უნივერსიტეტის პროფესორმა ჰარვუდ ჩაილდზმა გაანალიზა ორმოცამდე ცნობილი განსაზღვრება საზოგადოებრივი აზრის შესახებ „ საზოგადოებრივი აზრი – ეს არ არის რაღაც ერთის დასახელება, არამედ არის რაღაც რაოდენობის კლასიფიკაცია"

## საზოგადოებრივი აზრი შედგება ორი კომპონენტისგან

- საზოგადოება
- აზრი

საზოგადოებრივი  აზრის მეშვეობით ძლიერდება ინდივიდების შეხდულებები სხვადასხვა მოვლენებზე.

საზოგადოებრივ  აზრმა უნდა განახორციელოს ჩამოყალიბებული აზრის კრისტალიზაცია.

საზოგადოება როგორც ხალხის ჯგუფი, გაერთიანებულია საერთო ინტერესებით გარკვეულ სფეროში.

აზრი წარმოადგენს ადამიანის მიერ კონკრეტული საკითხის გამოხატვას. როცა აზრი საკმაოდ მიზანმიმართულად ჩამოყალიბებულია, ისინი იწყებენ ვერბალურ ან სამოქმედო აქტებს.

საზოგადოებრივი აზრი „ინდივიდუალური აზრების დამთხვევაა“, რაღაც გარკვეული ჯგუფის ადამიანებისთვის. საზოგადოებრივი აზრი არ არის სტატიკური, ის დინამიკური პროცესია, აზრების შეთანხმებაა, რომლებიც ხელს უწყობს მოქმედების მიმართულებას.

საზოგადოებრივი აზრი აღიძრება შიდა ჯგუფის ხალხში, ურთიერთობა აქვთ ერთმანეთთან, უთანხმებენ პრობლემებს და სიტუაციიდან გამოსავალსაც ნახულობენ. თითეული ინდივიდის აზრი სოციალური პრობლემის შესახებ, მნიშვნელოვნადაა დამოკიდებული საზოგადოებრივ განხილვაზე.

საზოგადოებრივი აზრი აღიძრება შიდა ჯგუფის ხალხში, ურთიერთობა აქვთ ერთმანეთთან, უთანხმებენ პრობლემებს და სიტუაციიდან გამოსავალსაც ნახულობენ. თითოეული ინდივიდის აზრი სოციალური პრობლემის შესახებ, მნიშვნელოვნადაა დამოკიდებული საზოგადოებრივ განხილვაზე.

საზოგადოებრივი აზრი და კომუნიკაცია შემთხვევით არ არიან ერთ სიბრტყეში აზროვნებასთან ერთად. კომუნიკაცია საჭიროებს აზროვნებასთან ერთიანობას და პირიქით.

საზოგადოებრივი აზრის ფორმირების პროცესში ყველაზე მნიშვნელოვანია ოთხი ძირითადი კონცეფცია, რის შესაბამისად გაითვლება ამა თუ იმ ინფორმაციის ზემოქმედება საზოგადოებაზე:

- სელექტიური შერჩევა
- "დუმილის სპირალის" კონცეფცია
- მედია დამოკიდებულების თეორია
- სარგებლობისა და მოთხოვნების დაკმაყოფილების თეორია

ახალგაზრდა ლიდერთა სკოლა

YOUNG LEADERS SCHOOL

# XXI საუკუნის პიროვნული და სოციალური კომპეტენციების ფორმირების პლატფორმა

www.Freeacademy.edu.ge
info@freeacademy.edu.ge

თბილისის თავისუფალი აკადემია

სერია "მომავლის ლიდერი"

თბილისის თავისუფალი აკადემიის გამომცემლობა

0160, თბილისი, ჭურხა ნადირაძის 46

+995 322 369 160

+995 599 670 108