

თბილისის თავისუფალი აკადემია



180 კრედიტიანი ბიზნესის ადმინისტრირების  
საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

დამტკიცებულია:

თბილისის თავისუფალი აკადემიის  
სენატის ოქმი N7 თარიღი: 12.09.2024

(დადგენილება N26)

## საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება/დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)
ბიზნესის ადმინისტრირება Business Administration
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური
I საფეხური, ბაკალავრიატი First level, Bachelor
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი
აკადემიური უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა Higher Education Academic Programme
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)
ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი Bachelor of Business Administration
სწავლის ხანგრძლივობა
სწავლების ხანგრძლივობა 6 სემესტრი (3 სასწავლო წელი)
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით
180 (ECTS) კრედიტი
სწავლების ენა
საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლება მიმდინარეობს ქართულ ენაზე

## პროგრამის ხელმძღვანელი/თანახელმძღვანელი

### თამარ გოგოლაშვილი

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი

### მარინე კობალავა

ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი

## პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების, შიდა/გარე მობილობის განხორციელებისა და ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს განათლების, მეცნიერებისა და ახალგაზრდობის სამინისტროს მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად.

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამას გააჩნია დაშვების გამჭვირვალე წინაპირობა, რომელიც შესაბამისობაშია კანონმდებლობასთან და ორიენტირებულია პირის მიერ საგანმანათლებლო პროგრამის დაძლევის შესაძლებლობებზე.

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესახებ ინფორმაცია განთავსებულია აკადემიის ოფიციალურ ვებ - გვერდზე და ხელმისაწვდომია ყველა დაინტერესებული პირისთვის.

## პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა

საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 180 კრედიტს.

ერთი აკადემიური წელი მოიცავს 60 (ECTS) კრედიტს.

ერთი კრედიტი (ECTS) უტოლდება სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 საათის განმავლობაში და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ საათებს.

კრედიტების განაწილება სხვადასხვა სასწავლო კომპონენტებს შორის ეფუძნება საშუალო აკადემიური მიღწევის მქონე სტუდენტის დატვირთვის რეალურ შეფასებას, რომელიც საჭიროა ყოველი კომპონენტისათვის დადგენილი სწავლის შედეგის მისაღწევად.

კრედიტის გაანგარიშებისას არ არის გათვალისწინებული დამატებითი გამოცდისათვის (მომზადება,

ჩაბარება, შეფასება) განსაზღვრული დრო, აგრეთვე საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელ პირთან საკონსულტაციო დრო.

უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, დასაშვებია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 60 კრედიტს ან იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები. დაუშვებელია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 75 (ECTS) კრედიტს.

საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა გათვლილია 6 სემესტრზე (სამ აკადემიურ წელზე, ხოლო სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდ(ებ)ის ჩატარებისა და მათში სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს).

იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი ვერ შეძლებს 3 აკადემიური წლის განმავლობაში პროგრამის დაძლევას და მინიმუმ 180 კრედიტის მოპოვებას, მას ეძლევა შესაძლებლობა დამატებითი სემესტრის/სემესტრების განმავლობაში ამოწმოს პროგრამა და მოიპოვოს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი.

საბაკალავრო პროგრამის საბოლოო შედეგები მიიღწევა საბაკალავრო პროგრამით გაწერილი სასწავლო კომპონენტების შესწავლის შედეგად. ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მინიჭებისათვის სავალდებულოა საბაკალავრო ნაშრომის მომზადება, დაცვა და პრაქტიკის გავლა.

### **პროგრამის სტრუქტურა**

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა შედგენილია განათლების სისტემაში მიმდინარე რეფორმის მოთხოვნების შესაბამისად. პროგრამა ორიენტირებულია ბოლონის პროცესით დეკლარირებულ მოთხოვნებზე და აკუმულირდება სწავლების ხარისხის შეფასებების კონკურენტუნარიანობის პრიორიტეტულობაზე.

უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და დასაქმების ბაზრის მოთხოვნათა გათვალისწინებით ბაკალავრის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები/საგნების, ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები/საგნების, თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსებისა და თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსებისაგან. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტურას და ასახულია სასწავლო გეგმაში.

**საგანმანათლებლო პროგრამის 180 ECTS კრედიტი ნაწილდება შემდეგნაირად:**

ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები - მინიმუმ 140 ECTS - მაქსიმუმ 150 ECTS

მათ შორის:

- ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები/კომპონენტები - 120 ECTS
- ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - მინიმუმ 20 ECTS მაქსიმუმ 30 ECTS

თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები - მინიმუმ 30 ECTS მაქსიმუმ 40 ECTS

მათ შორის:

- თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 30 კრედიტი
- თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები - მინიმუმ 0 ECTS - მაქსიმუმ 10 ECTS

ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტები ორიენტირებულია სტუდენტს მისცეს ფუნდამენტური ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს განვითარების თავისებურებების, ბიზნესის მართვის ძირითადი პრინციპებისა და თეორიების შესახებ. ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტები უზრუნველყოფს ბიზნესის ყველა აქტორის - მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, მენეჯერული და საფინანსო აღრიცხვის კომპლექსურ ცოდნას, შეძენილი ცოდნის საფუძველზე პროფესიული მოღვაწეობისათვის საჭირო უნარ - ჩვევებისა და ღირებულებების გამომუშავებას.

თავისუფალი კომპონენტი ორიენტირებულია ზოგადი და ტრანსფერული უნარების განვითარების ხელშეწყობაზე სტუდენტისათვის საინტერესო სფეროებში თვალსაწიერის გაფართოების მიზნით. მისაღწევი შედეგების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა და ევოლუცია განსაზღვრავს პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტურას და სასწავლო გეგმას.

### პროგრამის შესაბამისობა მისიასთან

ინსტიტუცია ქმნის თანამედროვე სასწავლო გარემოს ინოვაციური მეთოდების დანერგვით და მუდმივ ცვალებად ციფრულ ეპოქაში უზრუნველყოფს მოამზადოს შრომის ბაზრისათვის კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური და სოციალურად მაღალი ცნობიერების მქონე თაობები. საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზარს მიაწოდოს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მოღვაწე სამოქალაქო საზოგადოების მოთხოვნების შესაბამისი განათლების მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები.

### პროგრამის აქტუალობა

180 კრედიტიანი ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის აქტუალობას განაპირობებს მისი მოცულობა და ხანგრძლივობა (3 აკადემიური წელი). რამეთუ, სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა 4 აკადემიური წლის ნაცვლად დაძლიოს იგივე სასწავლო კომპონენტები და უფრო მოკლე ვადაში მიიღოს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი.

ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულება ერთ - ერთი მოთხოვნადი პროფესიაა შრომით ბაზარზე, ხოლო ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი მოთხოვნადია მისი დასაქმების ფართო

სპექტრიდან გამომდინარე, რამეთუ ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე პირს შეუძლია დასაქმდეს, როგორც სახელმწიფო, ისე კერძო სექტორში. შესაბამისად, თანამედროვე შრომით ბაზარზე თითქმის არ არსებობს სფერო, სადაც ბიზნესის ადმინისტრირების კურსდამთავრებული ვერ დასაქმდება. პროგრამის აქტუალობა გამომდინარეობს დარგის პოპულარობიდანაც, რასაც განაპირობებს ისეთ ფაქტორთა ერთობლიობა, როგორცაა ბიზნეს საქმიანობის დაწყების რელევანტურობა, მისი მართვა და სფეროს პრესტიჟულობა. საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია დამსაქმებლების საჭიროებებზე, რადგან შრომითი ბაზარი გახდა უკიდურესად კონკურენტული.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს დასაქმდეს კერძო და საჯარო დაწესებულებებში, სადაც არ მოითხოვება მაგისტრის აკადემიური ხარისხი. კერძოდ: სახელმწიფო დაწესებულებებში; სახელმწიფო მართვის ცენტრალურ, ადგილობრივ და მუნიციპალურ ორგანოებში; ადგილობრივ და საერთაშორისო კომპანიებში; სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში; კერძო სექტორში; სადაზღვევო კომპანიებში; საბანკო სექტორში; მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებში; საფინანსო, საგადასახადო, საბუღალტრო, აუდიტის, საბროკერო და ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში.

მათ ასევე შეეძლებათ დაიკავონ ფინანსური მენეჯერის, მარკეტინგის მენეჯერის და სხვა მნიშვნელოვანი პოზიციები. კურსდამთავრებულები პროფესიული საქმიანობის განხორციელებას შეძლებენ განათლების, ჯანდაცვის, მართვის, წარმოებისა და ბიზნესის, მოსახლეობის სოციალური დახმარების სფეროშიც და ასევე, ეს შეიძლება იყოს კვლევითი ორგანიზაციები, საზოგადოებრივი აზრის შემსწავლელი ცენტრები, ტრენინგის ცენტრები, სარეკლამო და PR ინდუსტრია, საკონსულტაციო და კონსალტინგური ცენტრები და ა.შ. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრს შეეძლება დააფუძნოს საკუთარი ბიზნესი და უხელმძღვანელოს პროფესიონალთა ჯგუფის მუშაობას ბიზნეს - საქმიანობის პროცესში. აღნიშნული საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული ასევე შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას და დასაქმებას მომიჯნავე სპეციალობის დარგში.

### **პროგრამის მიზანი**

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი და პროგრამის სწავლის შედეგები სრულ შესაბამისობაშია ერთმანეთთან, არის გაზომვადი და რეალისტური. ბიზნესის ადმინისტრირების საგანმანათლებლო პროგრამა მრავალფეროვანია და ფოკუსირებულია ბიზნესის გარემოს მულტიდისციპლინარული ცოდნის გამოყენებაზე.

### **პროგრამის მიზნები:**

- ა. განათლების პირველი საფეხურის და შრომის ბაზრის შესაბამისი ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის მომზადება, რომლის კვალიფიკაცია უზრუნველყოფს მის კონკურენტუნარიანობას

დასაქმების ბაზარზე;

ბ. სტუდენტის მიერ ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სფეროების შესახებ საბაზო თეორიული ცოდნის დაუფლება და მისი პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენება;

გ. პროფესიული კარიერისათვის მნიშვნელოვანი ბიზნეს - გადაწყვეტილებების განხორციელების უნარი.

### პროგრამის სწავლის შედეგები

პროგრამის სწავლის შედეგები არის გაზომვადი, რეალისტური და აღწერს იმ ცოდნას, რომელსაც სტუდენტი იძენს პროგრამის დასრულებისას.

#### პროგრამის სწავლის შედეგები:

##### ცოდნა და გაცნობიერება:

- **იაზრებს** ბიზნესის ადმინისტრირების აქტიურ მდგენელთა - ბიზნესის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითად კონცეპტს და ახდენს სფეროსათვის დამახასიათებელი თავისებურებების ანალიზს ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით;
- **აღწერს** ბიზნესის ფუნქციონალურ სფეროებში სხვადასხვა ინსტრუმენტებს, სტრატეგიული დაგეგმვისა და ორგანიზაციული მოწყობის კონკრეტულ შემთხვევებს;
- **იდენტიფიცირებს** ბიზნესთან დაკავშირებულ რისკებს, სფეროში არსებულ გამოწვევებს და სახავს ეფექტურად გადაჭრის მართვის გზებს.

##### უნარი:

- **განახორციელებს** სფეროსთან დაკავშირებული არგუმენტირებული დასკვნების კრიტიკულ გააზრებას;
- **აანალიზებს** ბიზნესის სიტუაციებს უახლესი მეთოდების გამოყენებით;
- **შეიმუშავებს** და წარადგენს სფეროსათვის დამახასიათებელი პრაქტიკული ხასიათის პროექტებს თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- **აყალიბებს** საკუთარ მოსაზრებებს მყარი არგუმენტების საფუძველზე.

##### პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:

- **იცავს** ეთიკის ნორმებს, **იაზრებს** სოციალურ პასუხისმგებლობასა და მდგრადი განვითარების პრინციპებს;
- **ადგენს** საკუთარი და სხვათა უწყვეტი პროფესიული განვითარების სამართლიან პოლიტიკას.

### სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლის შედეგების მიღწევის მიზნით გამოყენებულია სწავლება - სწავლის შემდეგი მეთოდოლოგია:



- დისკუსია/დებატები – ინტერაქტიული სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტიურობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში და ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პედაგოგის მიერ დასმული შეკითხვებით. იგი უვითარებს სტუდენტს მსჯელობისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს თვალსაწიერის გაფართოების მიზნით;
- პრეზენტაცია/დემონსტრირების მეთოდი – ეს მეთოდი ეხმარება, თვალსაჩინო გახდეს სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს, რაც შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით საკმაოდ ეფექტურია. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც ლექტორის, ისე სტუდენტის მიერ;
- ინდუქციური მეთოდი - განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ;
- დედუქციური მეთოდი - განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს, ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ;
- ანალიზის მეთოდი - ეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება;
- სინთეზის მეთოდი - გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას;
- ახსნა - განმარტებითი მეთოდი - ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვა ხდება მოცემული თემის ფარგლებში. ეს მეთოდი ხელს უწყობს ჯგუფის მაქსიმალურ ჩართულობას საკითხთა განხილვის პროცესში, სტუდენტის ლოგიკური აზროვნების, დამოუკიდებელი აზრის ჩამოყალიბების, საკუთარი აზრის დასაბუთების და სხვათა აზრის პატივისცემის უნარს;
- მაგალითების გენერირება - გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ სხვადასხვა მოდელირებული მაგალითის ჩამოყალიბებას;
- ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება - მოითხოვს პედაგოგისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია;
- ელექტრონული სწავლება (E-learning) - ეს მეთოდი ითვალისწინებს უცხო ენის სწავლების პროცესში ელექტრონული რესურსების გამოყენებას. სასწავლო კურსის სილაბუსში კონკრეტულად არის წარმოდგენილი სასწავლო კურსის განხორციელებისას გამოყენებული სწავლების მეთოდები;
- სოკრატული მეთოდი - სწავლების მეთოდი, რომელიც გულისხმობს სტუდენტთა აქტიურად



ჩართვას კითხვების პასუხის გზით საკუთარი ცოდნის აგებაში. იგი გულისხმობს იმ კითხვებზე ორიენტირებას, რომელიც მხოლოდ პრობლემურია და არა ინფორმაციული. სოკრატული მეთოდის გამოყენება შესაძლებელია დისკუსიისა და დებატების გზით. აღნიშნული მეთოდი სტუდენტებს უვითარებს კრიტიკულ და ლოგიკურ აზროვნებას.

#### **სწავლის შედეგების მიღწევის მიზნით გამოყენებულია შემდეგი შეფასების მეთოდები:**

- პრაქტიკული სამუშაო - სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ მოქმედებას, რაც მას პრაქტიკულ უნარ - ჩვევებს უყალიბებს;
- პრეზენტაცია - მოიაზრებს სტუდენტთა დაკომპლექტებას შესაბამის ჯგუფებად. საპრეზენტაციო თემები სტუდენტებმა შესაძლებელია შეარჩიონ ლექტორის მითითებით ან დამოუკიდებლად და მოძიებული მასალის დამუშავების საფუძველზე დაიცვან საჯაროდ;
- ვერბალური პრეზენტაცია - მოიცავს თეორიული საკითხების ცოდნას, რომელიც ხორციელდება ნარატივის სახით ან შეკითხვებზე პასუხის გაცემის ფორმატში და მოიაზრებს გამოკითხვაში, დისკუსიაში მონაწილეობას. ვერბალური პრეზენტაცია ითვალისწინებს თეორიული საკითხების ცოდნის დემონტრაციასა და მსჯელობას კონკრეტულ საკითხებზე;
- გონებრივი იერიში - გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად ბევრი, რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და მისი გამოთქმის ხელშეწყობას, რაც ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას;
- რესურსების მოძიება - ახალი ინფორმაციის/მასალის დამოუკიდებლად მოძიება ელექტრონული და ბეჭდური საშუალებების გამოყენებით;
- სააზროვნო შეკითხვები - წარმოადგენს სწავლებისა და სწავლის ეფექტიან სტრატეგიებს, რომლებიც ხელს უწყობს სტუდენტთა მაღალი სააზროვნო უნარების განვითარებას;
- პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლა (PBL) – სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას. მისი გამოყენება განსაკუთრებით ეფექტურს ხდის სასწავლო პროცესს და ზრდის სტუდენტებში სწავლის მოტივაციას. ავითარებს სტუდენტებში ტრანსფერის, კრიტიკული, ანალიტიკური, შემოქმედებითი, კომუნიკაციის, თანამშრომლობისა და სხვა უნარებს;
- შემთხვევების შესწავლა/ანალიზი (Case study) - სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების/სიტუაციების გადაჭრის გზით ე.წ. „ქეისების“ ამოხსნა. სწავლების მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (კეისების) განხილვაზე. „ქეისი“ წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისთვის თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით. მეთოდი ეფექტიანად აწვითარებს დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს;

- ჯგუფური (collaborative) მუშაობა - გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფურად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალებების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ თავის მოსაზრებებს ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში;
- ინდივიდუალური პროექტი - წარმოადგენს სწავლა-სწავლების მეთოდს, სადაც გაითვალისწინება მიღებული ცოდნის შენარჩუნება და მისი აქტიური გამოყენება. იგი არის ერთგვარი გეგმა, რომელშიც ასახულია კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მოდელირებული განხორციელების შესაძლებლობა;
- ევრისტიკული მეთოდი - ეფუძნება დასმული საკითხის ეტაპობრივ გადაწყვეტასა და სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებას. მეთოდი მოიაზრებს ეკონომიკის საგარეო სექტორის ამა თუ იმ მიმართულების განვითარების ამსახველი განმაზოგადებელი მაჩვენებლების გაანგარიშებას სტუდენტის მიერ, მოვლენების განვითარების კანონზომიერების დადგენას და დასკვნების გაკეთებას. შედეგები სტუდენტმა უნდა წარადგინოს პრაქტიკულ მეცადინეობაზე და უნდა შეძლოს დისკუსიის წარმართვა აუდიტორიასთან;
- თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება - ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ თვითონ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. ჯგუფის თითოეული წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს;
- სიტუაციური იმიტაცია - სიტუაციური იმიტაცია წარმოადგენს მეთოდს, სადაც სტუდენტს ეძლევა საშუალება კონკრეტული საკითხის/თემის წარმოსახვად და შემდგომ გასაანალიზებლად; ამ მეთოდით სტუდენტი სწავლობს დავალების შესრულებას დაკვირვებებსა და მოქმედებებს შორის ასახვის შესწავლით. იმიტაციის საშუალებით სწავლების პარადიგმა პოპულარობას იძენს, რადგან იგი ხელს უწყობს რთული ამოცანების სწავლებას დავალებების მინიმალური ექსპერტული ცოდნის საფუძველზე;
- ქვიზი - არის წერითი ნამუშევარი (განვლილი თემატიკის ფარგლებში თეორიული მასალის შემოწმება). ამ მეთოდით იზომება სტუდენტის ცოდნა, შესაძლებლობები, უნარები. ქვიზი შედგება თეორიული საკითხებისაგან;
- როლური თამაშები - წარმოადგენს სწავლების აქტიურ მეთოდს, რომელიც მიმართულია დიალოგური და მონოლოგური მეტყველების, მოსმენის უნარ-ჩვევების განვითარებაზე. როლური თამაშების დროს ხდება საკომუნიკაციო სიტუაციის შესაბამისი დარგობრივი ლექსიკის, ენობრივი კონსტრუქციების, კლიშეების გამოყენება და მათი დამახსოვრება. ამ აქტივობის მიზანია მონაწილეებმა მეტი ცოდნა მიიღონ ერთმანეთის გამოცდილების გაზიარების საფუძველზე. წინასწარ შემუშავებული სცენარის მიხედვით განხორციელებული თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედონ საკითხს. იგი ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, ეს თამაშებიც

უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს;

- ესე - დამოუკიდებელი მუშაობა ლექტორის მიერ წინასწარ განსაზღვრულ თემაზე - სტუდენტთა სწავლის შედეგების შეფასების ეფექტური მეთოდია. მისი გამოყენება სწავლებაში ხელს უწყობს სტუდენტების მიერ აზრის მკაფიოდ და გამართულად, ლოგიკური თანმიმდევრობით ჩამოყალიბების, ბიზნესის ტერმინოლოგიით მეტყველების ჩვევების განვითარებას. ასევე ესე აჩვენებს სტუდენტებს მაგალითების, ციტატების გამოყენებას, განსახილველი თემის შესახებ საკუთარი აზრის დაფიქსირებას. ესეს მიზანია სტუდენტების შემეცნებითი საქმიანობის ნაყოფიერი და შემოქმედებითი ნაწილის დიაგნოსტიკა, რაც გულისხმობს ინფორმაციის ანალიზის, მისი ინტერპრეტაციის, არგუმენტების აგების, დასკვნების ფორმულირების უნარების შეფასებას;
- თარგმანი - დარგობრივ ლექსიკაზე დაყრდნობით განუვითარებს სტუდენტს თარგმნის პრაქტიკულ უნარ - ჩვევებს, გაუმჯობესებს თარგმნის ტექნიკას, ასწავლის მათ როგორ ჩასწვდნენ ტექსტის ენას, გაიაზრონ ექსპლიციტური და იმპლიციტური ინფორმაცია;
- სავარჯიშოები - აუცილებელი შემადგენელია უცხოური ენის სწავლების პროცესში გრამატიკული და ლექსიკური უნარების აქტუალიზაციისათვის, დარგობრივი ენის დახვეწა-გადრმავეებისათვის;
- წერიტი მუშაობა - სტუდენტთა მიერ სხვადასხვა დავალებების წერიტი ფორმით შესრულებას/წარმოდგენას;
- წიგნზე მუშაობა - სასწავლო ლიტერატურის დამოუკიდებლად მოძიებას, მომზადებას, მათ დაჯგუფებას, სისტემატიზირებას და დამუშავებას;
- მოსმენა - უნვითარებს სტუდენტს უცხოურ ენაზე აუთენტური ინგლისური მეტყველების გაგების, ყურადღების კონცენტრაციის, მოსმენილი მასალიდან ზოგადი და კონკრეტული ინფორმაციის აღქმისა და გაანალიზების უნარ - ჩვევებს;
- ბლიც-გამოკითხვა - არის ფრონტალური გამოკითხვა განვლილი მასალის ფარგლებში, რითაც ვლინდება სტუდენტის მიერ განვლილი მასალის აღქმის დონე შედარებით მოკლე დროში;
- სასემინარო მოხსენება - წარმოდგენს მეთოდს, რომელიც სტუდენტს უვითარებს საკითხის შესაბამისი, სანდო და ხარისხიანი წყაროების დამოუკიდებლად მოძიების, მონაცემთა შეგროვებისა და განმარტების, პრობლემების გამოკვეთის, მათი გადაჭრის გზების წარმოჩენის, თეზისების დამუშავებისა და დასკვნების წარმოდგენის უნარ - ჩვევებს. სასემინარო მოხსენება ავლენს საკითხის ცოდნის დონეს და მასალის დამუშავების სიღრმეს.

### **შენიშვნა:**

კონკრეტული აქტივობების ან მათი კომბინაციის შერჩევა დამოკიდებულია შესაბამისი კომპონენტით დასახულ მიზნებსა და სწავლის შედეგებზე. სასწავლო კურსების განმახორციელებელი ლექტორები სასწავლო კურსის სპეციფიკის გათვალისწინებით თავად განსაზღვრავენ სასწავლო პროცესში გამოსაყენებელ სხვადასხვა მეთოდებს, რაც ასახულია შესაბამის სასწავლო კურსის სილაბუსებში.

ლექციები ინტერაქციულია. მათი დანიშნულებაა სილაბუსით გათვალისწინებული თემების თეორიული

გააზრება, განზოგადება და პრობლემურ დონეზე განხილვა, სტუდენტებისთვის დამოუკიდებელი სწავლის ორიენტირების ჩამოყალიბება. ლექციებზე ყურადღება კონცენტრირებულია განსახილველი საკითხის ძირითადი დებულებების გამოკვეთაზე, დასაბუთებული თეზისების ფორმულირებასა და მათ კრიტიკულ ანალიზზე. სამუშაო ჯგუფში მუშაობის/პრაქტიკული მუშაობის დანიშნულება ლექციებზე მიღებული ცოდნის გაღრმავება და დაკონკრეტება და მისი პრაქტიკული აპლიკაციაა. ლექციაზე ხდება თეორიული მასალის გააზრება, მოსაზრებების ჩამოყალიბება და გაზიარება, კამათი და პოზიციის არგუმენტირება, კონკრეტული პრაქტიკული სამუშაოს შესრულება, პროფესიული საქმიანობის ჩვევების ფორმირება.

## სტუდენტის მიღწევების შეფასება

უმაღლეს სასწავლებელში მოქმედებს საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის №3 ბრძანებით დამტკიცებული სტუდენტთა შეფასების 100-ქულიანი სისტემა. შეფასებათა მაქსიმალური ჯამური ქულა უდრის 100 (ასს), შესაბამისად, მაქსიმალური დადებითი შეფასება 100 ქულაა, ხოლო მინიმალური დადებითი შეფასება არის 51 ქულა. შეფასების თითოეულ მეთოდს განსაზღვრული აქვს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, რაც სასწავლო კურსის სპეციფიკისა და სწავლის შედეგების მიღწევის ინტერესის გათვალისწინებით სხვადასხვა სასწავლო კურსში განსხვავებული შეიძლება იყოს.

### სტუდენტის შეფასება:

#### ა. ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა.ა) (A) ფრიადი – მაქსიმალური შეფასების 91 - 100;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81 - 90;
- ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71 - 80;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61 - 70;
- ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51 - 60;

#### ბ. ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება მიმდინარე სემესტრში;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური შეფასება დაყოფილია კომპონენტებად: - პრაქტიკული აქტივობა (სამუშაო ჯგუფში მუშაობა/სემინარული/პრაქტიკული მეცადინეობა, პრეზენტაცია და სხვ..) და შუალედური გამოცდა. თითოეულს აქვს თავისი პროცენტული წილი შეფასების სისტემაში.

100 ბალიანი სისტემიდან შუასემესტრულ კომპონენტებზე გადანაწილებულია 60 ქულა, ხოლო 40 ქულა ეთმობა დასკვნით გამოცდას. შუასემესტრული კომპონენტებისთვის განსაზღვრული 60 ქულა ნაწილდება შუალედური შეფასებების მიხედვით.

### **სტუდენტის შეფასებისას წაყენებული აკადემიური მოთხოვნები:**

სტუდენტი კრედიტის მისანიჭებლად ვალდებულია გადალახოს სასწავლო კურსის სილაბუსით შეფასების თითოეულ ფორმაში/კომპონენტში დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტში - სასწავლო კურსის შეფასების თითოეულ ფორმაში დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არ უნდა აღემატებოდეს შემდეგ ოდენობებს:

- პრაქტიკული მეცადინეობების/აქტივობების 40 ქულიდან სტუდენტი ვალდებულია დააგროვოს 20 ქულა;
- შუალედური გამოცდის 20 ქულიდან დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 11 ქულას;
- დასკვნითი გამოცდის 40 ქულის მინიმალურ სავალდებულო კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 20 ქულას.

თუ სტუდენტი ვერ გადალახავს აკადემიაში დამტკიცებული სასწავლო კურსით განსაზღვრულ შეფასების თითოეულ ფორმაში/კომპონენტში დადგენილ მინიმალური კომპეტენციის ზღვარს, ის მოიხსნება სასწავლო კურსიდან და გაუფორმდება შეფასება "F", რაც ითვალისწინებს აღნიშნული სასწავლო კურსის განმეორებით შესწავლას. დასკვნითი გამოცდა ტარდება სემესტრის ბოლოს, სასწავლო პროცესის აკადემიური კალენდრით განსაზღვრულ ვადებში. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელმაც გადალახა შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

FX შეფასების და/ან დასკვნით გამოცდაზე გამოუცხადებლობის შემთხვევაში, ასევე მიღებული შეფასების გაუმჯობესების მიზნით სტუდენტს ეძლევა გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება დამატებით გამოცდაზე იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებად დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-ქულა.

### **შენიშვნა:**

- შეფასების ფორმები და კომპონენტები, მათი ხვედრითი წილი საერთო შეფასებაში და მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, ასევე შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები ასახულია თითოეული სასწავლო კურსის სილაბუსში და ეს ინფორმაცია ხელმისაწვდომია სტუდენტებისათვის;
- დასკვნითი გამოცდა ტარდება სემესტრის ბოლოს, სასწავლო პროცესის აკადემიური კალენდრით განსაზღვრულ ვადებში;



- დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად შეფასება;
- პრაქტიკის განხორციელებისა და საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობისათვის სტუდენტს უნდა ჰქონდეს ათვისებული საგანმანათლებლო პროგრამის ძირითადი სავალდებულო სასწავლო კურსები.

### აკადემიური ხარისხის/კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დიპლომის გაცემა

ბიზნესის ადმინისტრირების საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულისათვის კვალიფიკაციის მინიჭება ხდება „ეროვნული საკვალიფიკაციო ჩარჩოს დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2019 წლის 10 აპრილის №69/ნ ბრძანების ბრძანების შესაბამისად. საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს ენიჭება ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია და ეძლევა შესაბამისი საბაკალავრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფო ნიმუშის დიპლომი, სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დანართთან ერთად.

### პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი

პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური კადრებით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ კომპონენტებს უძღვება ინსტიტუციის აკადემიური პერსონალი, სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული პერსონალი და პრაქტიკოსი სპეციალისტები.

### საბაკალავრო პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალურ - ტექნიკური რესურსები

პროგრამით გათვალისწინებული მიზნების რეალიზაციისა და სწავლის შედეგების მიღწევის შესაძლებლობა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ტექნიკით და თანამედროვე ტექნოლოგიებით, ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიებით, საპროფესოროებით, ბიბლიოთეკით (წიგნადი და ელექტრონული), კომპიუტერული ცენტრით, კომპიუტერული პროგრამებით, უწყვეტი ინტერნეტით. უსდ-ში ფუნქციონირებს სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული სისტემა.

თბილისის თავისუფალ აკადემიას აქვს წვდომა შემდეგ საერთაშორისო ელექტრონულ ბაზებზე:

- Cambridge Journals Online - ბაზა მოიცავს 360 დასახელების აკადემიურ ჟურნალს და 30 000-ზე მეტი დასახელების ელექტრონულ წიგნს შემდეგ სამეცნიერო მიმართულებებში: ეკონომიკა, მათემატიკა, პოლიტიკა, ასტრონომია და ა.შ.;
- e-Duke Journals Scholarly Collection – ბაზა ღია წვდომის საშუალებას იძლევა Duke University Press-ის მიერ გამოცემულ წიგნებსა და ჟურნალებზე. ეს გამოცემლობა ყოველწლიურად გამოსცემს 120 დასახელების ახალ წიგნსა და 50-ზე მეტ ელექტრონულ სამეცნიერო ჟურნალს სხვადასხვა სამეცნიერო დარგში;
- Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books – ბაზა მოიცავს სამეცნიერო



კვლევებს, მონოგრაფიებს, სახელმძღვანელოებს, ლექსიკონებს, ენციკლოპედიებს და ჟურნალებს ეკონომიკაში, ბიზნესში, სოციალურ მეცნიერებებში და სამართალში. მათ მიერ გამოცემულ ავტორებს შორის 14 ნობელის პრემიის ლაურეატია;

- IMechE Journals – ბაზა მოიცავს სამეცნიერო ჟურნალებს სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებებში. ჯანდაცვისა და ბიოსამედიცინო სფეროებში, ინჟინერიისა და ფიზიკის მეცნიერებებში;
- Royal Society Journals Collection – ბაზა მოიცავს ბიოლოგიის, ფიზიკისა და საინჟინრო-მათემატიკურ მეცნიერებებს, გარემოსა და კლიმატის შესახებ მიმართულებებს და სხვ.;
- SAGE Journals – ბაზა მოიცავს სხვადასხვა სამეცნიერო მიმართულებების 900-ზე მეტი დასახელების ჟურნალს და 700 000-ზე მეტ პუბლიკაციას. ჩვენი მომხმარებლისათვის მასალებზე წვდომა შესაძლებელია 1999 წლიდან დღემდე გამოქვეყნებულ რესურსებზე;
- Openedition Journals - ბაზა აერთიანებს 4 პლატფორმას, რომელიც ჰუმანიტარული და სოციალური მეცნიერებების ელექტრონულ რესურსებს მოიცავს;
- Edward Elgar Publishing Journals;
- Mathematical Sciences Publishers Journals.

#### საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სრულყოფილად განხორციელებისა და პროფესორ - მასწავლებელთა მხარდაჭერის მიზნით საბაკალავრო პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა ხორციელდება პროგრამის ბიუჯეტით. ბიუჯეტიდან გამოყოფილი თანხა მიმართულია პროგრამით გათვალისწინებული მატერიალურ - ტექნიკური რესურსების მუდმივ განახლებაზე, ბიბლიოთეკის წინადადი ფონდის პროგრამის შესაბამისი უახლესი ლიტერატურით შევსებაზე, კვლევითი პროექტების ხელშეწყობაზე, სტუდენტური სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობაზე, აკადემიის პროფესორ - მასწავლებელთა განვითარებაზე, მათ შორის, მათი ნაშრომების, სახელმძღვანელოების შემუშავება/გამოცემაზე და სხვა აქტივობების განხორციელებაზე.

#### საგანმანათლებლო პროცესის სასწავლო - მეთოდური უზრუნველყოფა

სასწავლო პროცესი მეთოდურად უზრუნველყოფილია აკადემიის შიდა ნორმატიული აქტებით, რომელიც ემყარება საქართველოს კანონს „უმაღლესი განათლების შესახებ“, საქართველოს პრეზიდენტისა და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანებებს, განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის დირექტორის ბრძანებებს.

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული ყველა სასწავლო კურსის სწავლების პროცესი უზრუნველყოფილია შესაბამისი სასწავლო - მეთოდური მასალით, შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსებით, სავალდებულო და დამხმარე ლიტერატურით, ბეჭდური და

ელექტრონული სახელმძღვანელოებითა და საინფორმაციო წყაროებით.

## კ უ რ ი კ უ ლ უ მ ი

N	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტები	საათები	ლექცია	პრაქტიკული მეცადინეობა	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი მუშაობა	კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით						წინაპირობა
										I	II	III	IV	V	VI	
<p>ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები/საგნები: სულ - მინიმუმ 140 კრედიტი მაქსიმუმ 150კრედიტი.  მათ შორის: ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები/საგნები - 120 კრედიტი  ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები/საგნები - მინიმუმ 20 კრედიტი მაქსიმუმ 30</p>																
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები/საგნები										I	II	III	IV	V	VI	
1	კალკულუსი	5	125	15	30	2	3	50	75	5						წინაპირობის გარეშე
2	ბიზნესის საფუძვლები	6	150	15	30	2	3	50	100	6						წინაპირობის გარეშე
3	ეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	2	3	50	75	5						წინაპირობის გარეშე
4	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	4	100	15	15	2	3	35	65	4						წინაპირობის გარეშე
5	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75		5					წინაპირობის

																გარეშე
6	ბიზნესის მართვა	6	150	15	30	2	3	50	100		6					ბიზნესის საფუძვლები
7	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	4	100	15	15	2	3	35	65		4					წინაპირობის გარეშე
8	ბიზნეს სამართალი	5	125	15	30	2	3	50	75		5					წინაპირობის გარეშე
9	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75			5				წინაპირობის გარეშე
10	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75			5				წინაპირობის გარეშე
11	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75			5				მენეჯმენტის საფუძვლები
12	ბუღალტრული აღრიცხვა	5	125	15	30	2	3	50	75			5				წინაპირობის გარეშე
13	მარკეტინგის კომპლექსი	5	125	15	30	2	3	50	75				5			მარკეტინგის საფუძვლები
14	პროექტების მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75				5			მენეჯმენტის საფუძვლები
15	აუდიტი	5	125	15	30	2	3	50	75				5			ბუღალტრული აღრიცხვა
16	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	15	30	2	3	50	75				5			წინაპირობის

																გარეშე
17	ოპერაციული მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75					5		მენეჯმენტის საფუძვლები
18	სტრატეგიული მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75					5		მენეჯმენტის საფუძვლები
19	კორპორაციული ეთიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა	5	125	15	30	2	3	50	75					5		წინაპირობის გარეშე
20	ლიდერობა და ორგანიზაციული ქცევა	5	125	15	30	2	3	50	75					5		წინაპირობის გარეშე
21	პრაქტიკა	10	250	-	225	-	5	230	20						10	სავალდებუ ლო სასწ. კურსები
22	საბაკალავრო ნაშრომი	10	250	-	-	-	5	35	210						10	სავალდებუ ლო სასწ. კურსები
<b>ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები/საგნები</b>																
1	ინოვაციური ბიზნეს მოდელები	5	125	15	30	2	3	50	75				5			წინაპირობის გარეშე
2	ეკონომიკური პოლიტიკა	5	125	15	30	2	3	50	75				5			წინაპირობის გარეშე
3	ბიზნეს კომუნიკაცია	5	125	15	30	2	3	50	75				5			ბიზნესის საფუძვლები
4	კორპორაციული ფინანსები	5	125	15	30	2	3	50	75				5			ფინანსების საფუძვლები

5	ციფრული მარკეტინგი	5	125	15	30	2	3	50	75				5		წინაპირობის გარეშე
6	მომხმარებელთა ქცევა	5	125	15	30	2	3	50	75				5		წინაპირობის გარეშე
7	სადაზღვევო საქმე	5	125	15	30	2	3	50	75				5		წინაპირობის გარეშე
8	ბიზნეს ინგლისური 1	5	125	15	30	2	3	50	75				5		ინგლისური ენა 4
9	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	2	3	50	75				5		ბიზნესის მართვა
10	საჯარო ფინანსები	5	100	15	15	2	3	35	65				5		ფინანსების საფუძვლები
11	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	5	100	15	15	2	3	35	65				5		წინაპირობის გარეშე
12	ბიზნეს ინგლისური 2	5	125	15	30	2	3	50	75				5		ბიზნეს ინგლისური 1
13	საგადასახადო საქმე	5	100	15	15	2	3	35	65				5		წინაპირობის გარეშე
14	საბანკო საქმე	5	100	15	15	2	3	35	65				5		წინაპირობის გარეშე
15	საფინანსო საბანკო სტატისტიკა	5	100	15	15	2	3	35	65				5		წინაპირობის გარეშე

თავისუფალი კომპონენტები: სულ მინიმუმ 30 მაქსიმუმ 40 კრედიტი  
მათ შორის: თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები - 30 კრედიტი



თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები: მინიმუმ 0 მაქსიმუმ 10 კრედიტი																
N	თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები															
1	აკადემიური წერა	5	125	15	30	2	3	50	75	5						წინაპირობის გარეშე
2	ინგლისური ენა 1	5	125	-	45	2	3	50	75	5						წინაპირობის გარეშე
3	კრიტიკული აზროვნების საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75		5					წინაპირობის გარეშე
4	ინგლისური ენა 2	5	125	-	45	2	3	50	75		5					ინგლისური ენა 1
5	ინგლისური ენა 3	5	125	-	45	2	3	50	75			5				ინგლისური ენა 2
6	ინგლისური ენა 4	5	125	-	45	2	3	50	75				5			ინგლისური ენა 3
თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები																
1	ინფორმატიკა	5	125	15	30	2	3	50	75			5				წინაპირობის გარეშე
2	ფილოსოფია	5	125	15	30	2	3	50	75			5				წინაპირობის გარეშე
3	მეტყველების კულტურა	5	125	15	30	2	3	50	75			5				წინაპირობის გარეშე
4	ლოგიკა	5	125	15	30	2	3	50	75				5			წინაპირობის გარეშე
5	ფსიქოლოგია	5	125	15	30	2	3	50	75				5			წინაპირობის გარეშე
6	იმიჯოლოგია	5	125	15	30	2	3	50	75					5		წინაპირობის

																გარეშე
7	პოლიტოლოგია	5	125	15	30	2	3	50	75						5	წინაპირობის გარეშე