



## CV

### პირადი ინფორმაცია

გვარი	კობალავა
სახელი	მარინე
მამის სახელი	მამიას ასული
დაბადების თარიღი	29.06.1962
მოქალაქეობა	საქართველოს მოქალაქე
მისამართი	ქ.თბილისი, ბახტრიონის ქ. N29, ბინა N29.
ტელეფონი	5(99) 564171 2366216 (სახლი)
ელ.ფოსტა	<a href="mailto:mkobalava@freeacademy.edu.ge">mkobalava@freeacademy.edu.ge</a>

### განათლება

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება, ფაკულტეტი	ჩარიცხვისა და დამთავრების წლები	კვალიფიკაცია
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სახალხო მეურნეობის დაგეგმვის ფაკულტეტი	1980-1986	ეკონომისტი <b>HB</b> № 065624
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები კათედრა	1986 – 1989	ასპირანტი

### აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი

დისერტაციის დაცვის თარიღი	07.04.99
დისერტაციის თემა	მომსახურების ბაზრის წარმოშობა და განვითარება საქართველოში
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი	მეცნიერებათა კანდიდატის დიპლომი № 002157



დოკუმენტის ნომერი	
-------------------	--

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
15.04.2019 – დღემდე	თბილისის თავისუფალი აკადემია - ვიცერექტორი
01.09.2009 – 15.04.2019	უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია - პრორექტორი
2019 წლიდან - დღემდე	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)
2015 წლიდან – 2019 წლამდე	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)
2013 – 2015	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)
2012 – 2013	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების მარკეტინგის კათედრის მოწვეული პროფესორი
2009 – 2012	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)
2006 – 2009	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)

სასწავლო - მეთოდური საქმიანობა

სახელმძღვანელო (მათ შორის დამხმარე)	
N	სახელმძღვანელოს/სალექციო კურსის დასახელება, გამოცემის წელი (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)
1	PR, მ. კობალავა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2018 წ. <a href="https://www.researchgate.net/publication/329423359_PR-monograpia">https://www.researchgate.net/publication/329423359_PR-monograpia</a>
2	აგრომარკეტინგის მენეჯმენტი, მ. კობალავა, მ. ალფაიძე, თბილისი, 2017, გამომცემლობა შპს „სვეტი“.
3	საცალო ვაჭრობა, მ. კობალავა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2013 წ.
4	ინვესტიციების მართვა და დაგეგმვა, მ. კობალავა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2012 წ.
5	თანამედროვე მარკეტინგის განმარტებითი ლექსიკონი, მ. კობალავა, მ.ალფაიძე,



	გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2011 წ.
6	მარკეტინგის საფუძვლები, ნაწილი I, მ. კობალავა, მ. ალფაიძე, მ. მანაშერიძე (მარკეტინგული „ნოუ-ჰაუ“, თანდართული CD), გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2010 წ.
7	მარკეტინგი, მ. კობალავა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2008 წ.
8	მარკეტინგული თავისებურებების განსაზღვრა ეროვნული ეკონომიკის აგრარულ სექტორში, მ. კობალავა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2008 წ.
9	მომხმარებელთან ურთიერთობა, მ. კობალავა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2008 წ.
10	მომსახურების ბაზარი და მისი განვითარების კანონზომიერებები, მ.კობალავა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 1999 წ.

მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები

№	ავტორი/ავტორები	პუბლიკაციის სახეობა (მონოგრაფია, სტატია რეცენზირებად, საერთაშორისო, უცხოურ, ადგილობრივ ჟურნალში, საკონფერენციო მასალები (Proceedings) და სხვ.)	პუბლიკაციის სათაური, ავტორები, ჟურნალის/ გამომცემლობის დასახელება, ტიპი/ტომი, გვერდები, პუბლიკაციის ელექტრონული მისამართი (არსებობის შემთხვევაში).	გამოქვეყნების წელი
1	M. Kobalava	World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Economics and Management Engineering Vol:16, No:05	Ways to Effectively Use Tourism Potential Through International Marketing and PR Communication Strategy in the Post-pandemic Period (On the Example of Georgia)	2022
2	M.Lobzhanidze, M. Kobalava, L. Chikviladze	World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Educational and Pedagogical Sciences Vol:16, No:11	The Impact of the Atypical Crisis on Educational Migration: Economic and Policy Challenges	2022
3	მ. კობალავა	რეცენზირები საერთაშორისო ჟურნალში [Volume 10, Issue 1(24)]	BLACK PR, GOALS AND MEANS	2021
4	მ. კობალავა	სტატია რეფერირებად საერთაშორისო ჟურნალში	პანდემია, გლობალიზაცია და პიარი	2021



თბილისის თავისუფალი აკადემია

5	მ. კობალავა	სტატია რეცენზირებად საერთაშორისო ჟურნალში	Black PR	2020
6	მ. კობალავა, მ. ვასაძე	XXI საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული	სტრატეგიული დაგეგმარება საგანმანათლებლო სივრცეში	2020
7	მ. კობალავა	ადგილობრივ ჟურნალში	საზოგადოებასთან ურთიერთობა <b>PR</b>	2020
8	მ. კობალავა	სტატია	Public Relations in Modern Space, ყოველწლიური ჟურნალი „ივერონი“ გვ. 12-14 <a href="http://usgeorgia.edu.ge/journal/Iveroni_2019.pdf">http://usgeorgia.edu.ge/journal/Iveroni_2019.pdf</a>	2019
9	მ. კობალავა	სტატია	აგრომარკეტინგის კონცეფციები	2019
10	მ. კობალავა	მონოგრაფია	საზოგადოებასთან ურთიერთობა (Public Relations)	2018
11	M.Kobalava	Article International Scientific Collection	Dealing with Crisis by Well-Planned PR International Scientific editors: Dr.,Prof.Y. Kozak (Ukraine), Dr., Prof. T. Shengelia (Georgia), Dr.,Prof. A Gribincea (Moldova). World Economy and International Economic Relations. Kyiv, GUL Volume II, 138p.ISBN 978-617- 673815-2 pp.23-27	2018



12	მ.კობალავა	სტატია III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია	საზოგადოებასთან ურთიერთობა თანამედროვე სიბრტყეში სარედაქციო კოლეგია: გ. ღაღანიძე, ვლ. პაპავა, ა. სილაგაძე, ე. მექვაბიშვილი და სხვ. გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი გამომცემლობა 213 – 216გვ.	2018
13	M.Kobalava	Article International Scholarly and Scientific Researches & Innovation	Stimulating Policy for Attracting Foreign Direct Investment in Georgia Editors: G.Erkomaishvili, M.Kobalava,T.Lazariashvili, N.Damenia World Academy of engineering and technology, International Scientific Research and Experimental Development. <a href="https://www.researchgate.net/publication/328556517_Stimulating_Policy_for_Attracting_Foreign_Direct_Investment_in_Georgia">https://www.researchgate.net/publication/328556517_Stimulating_Policy_for_Attracting_Foreign_Direct_Investment_in_Georgia</a>	2018
14	მ.კობალავა	სტატია საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული	ინტერესთა კონფლიქტების მართვა პიარში ჟურნალის ავტორები: ლ.ჭოველიძე, მ.კობალავა, მ.მიქელაშვილი და სხვ. სამეცნიერო-შემეცნებითი „საინჟინერო-იურიდიული“ ცენტრის მიერ 6 - 8 გვ. <a href="http://usgeorgia.edu.ge/wp-content/uploads/2018/05/%E1%83%98%E1%83%95%E1%83%94%E1%83%A0%E1%83%9D%E1%83%9C%E1%83%98_N10_2018.pdf">http://usgeorgia.edu.ge/wp-content/uploads/2018/05/%E1%83%98%E1%83%95%E1%83%94%E1%83%A0%E1%83%9D%E1%83%9C%E1%83%98_N10_2018.pdf</a>	2018



15	მ.კობალავა	სტატია II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია	გლობალიზაცია და საზოგადოებასთან ურთიერთობა სარედაქციო კოლეგია: თ.ბერიძე, ე.მექვაბიშვილი, ვლ.პაპავა, ა.სილაგაძე და სხვ. გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი გამომცემლობა 267 – 269გვ.	2017
16	M.Kobalava, G.Erkomaishvili	Article International Scholarly and Scientific Researches & Innovation	Consumer Market of Agricultural Products and Agricultural Policy in Georgia Editors: G.Erkomaishvili, M.Kobalava, T.Lazariashvili, M.Saghareishvili World Academy of engineering and technology, International Scientific Research and Experimental Development 2604 – 2608p. <a href="https://waset.org/publications/10007968/consumer-market-of-agricultural-products-and-agricultural-policy-in-georgia">https://waset.org/publications/10007968/consumer-market-of-agricultural-products-and-agricultural-policy-in-georgia</a>	2017
17	კობალავა მ.	სტატია საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული	ელექტრონული პიარის მზარდი შესაძლებლობები გლობალიზაციის ეპოქაში. ჟურნალის ავტორები: ლ.ჭოველიძე, მ.კობალავა, მ.მიქელაშვილი და სხვ. სამეცნიერო-შემეცნებითი ჟურნალი „ივერონი“ N9, გვ.7-9. <a href="http://usgeorgia.edu.ge/wp-content/uploads/2017/12/%E1%83%98%E1%83%95%E1%83%94%E1%83%A0%E1%83%9D%E1%83%9C%E1%83%98_N9.pdf">http://usgeorgia.edu.ge/wp-content/uploads/2017/12/%E1%83%98%E1%83%95%E1%83%94%E1%83%A0%E1%83%9D%E1%83%9C%E1%83%98_N9.pdf</a>	2017



თბილისის თავისუფალი აკადემია

18	კობალავა მ.	სტატია საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია	ანტიკრიზისული პიარი. სარედაქციო კოლეგია: თ.ბერიძე, ე.მექვაბიშვილი, ვლ.პაპავა, ა.სილაგაძე და სხვ. გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში გამომცემლობა უნივერსალი, 304 – 307გვ.	2016
19	კობალავა მ.	სტატია	აგრომარკეტინგის ფორმირების კონცეპტუალური ასპექტები. ჟურნალი: მეცნიერება და ტექნოლოგიები N1(721), გვ.89- 93.	2016
20	კობალავა მ.	სტატია	შავი პიარის ზეგავლენა ფართო მასებზე, სამეცნიერო- შემეცნებითი ჟურნალი „ივერონი“ N8, გვ.5-6	2016
21	კობალავა მ.	სტატია	აგრომარკეტინგის რეალიზების აუცილებლობა, სამეცნიერო- შემეცნებითი ჟურნალი „ივერონი“ N7, გვ.5-7	2015
22	კობალავა მ.	სტატია	საინვესტიციო ბაზარი და სტრატეგიული ბიზნეს- პროექტების შემუშავება. ჟურნალი: სოციალური ეკონომიკა XXI საუკუნის აქტუალური პრობლემები, მაისი-ივნისი, გვ.81-85	2012
23	კობალავა მ.	სტატია საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების სპეციალურ ნომერში	გენდერი და თანამედროვე საზოგადოება თანამედროვე გამოწვევების წინაშე ჟურნალი: მსოფლიო და გენდერი, სპეციალური ნომერი (1). გვ. 193-195	2012
24	კობალავა მ.	სტატია	რეკლამა მარკეტინგში და მომხმარებლის ფსიქოლოგიაზე მომუშავე რეკლამა, ახალი და უახლესი ისტორიის საკითხები N1(11) თსუ-ს ისტორიისა და ეთნოლოგიის ინსტიტუტის სამეცნიერო კრებული	2012



25	კობალავა მ.	სტატია	საჯალო ვაჭრობის მარკეტინგული სტრატეგიები ეკონომიკა, ყოველთვიური საერთაშორისო რეცენზირებული და რეფერირებული სამეცნიერო ჟურნალი, N1-2, გვ. 150-153	2011
26	კობალავა მ., ალფაიძე მ.	სტატია	ქართული ეკონომიკა და საინვესტიციო პროექტების დაფინანსება ეკონომიკა, ყოველთვიური, საერთაშორისო რეცენზირებული და რეფერირებული სამეცნიერო ჟურნალი, N5-6, გვ. 85-91	2011

სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობა

Citations	4.0
h-index	2
i10-index	0

კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები/ტრენინგები

თარიღი	კურსების/ტრენინგების დასახელება
16.12.2021	ტრენინგი „რა არის თანამედროვე მარკეტინგი?“;
19.10.2021	ტრენინგი „ენა, აზროვნება და თანამედროვე ადამიანი“;
16.09.2021	ტრენინგი „სტრატეგიული დაგეგმვა ბოსტონის საკონსულტაციო ჯგუფის მატრიცის გათვალისწინებით“;
09.06.2021	ტრენინგი „პლაგიატის შესახებ ცნობადობის ამაღლება“;
29.05.2021	ტრენინგი „ჰიბრიდული სწავლების გამოწვევები საუნივერსიტეტო სივრცეში“.
28.05.2021	ტრენინგი „ჰიბრიდული სწავლების გამოწვევები საუნივერსიტეტო სივრცეში“;
14.05.2021	ტრენინგი „კორუფცია და ადამიანები: მიზეზები, შედეგები, კონტროლი“
02.03.2021	ტრენინგი „თვითშეფასების როლი ლიდერში“;
25.02.2021	ტრენინგი „რა გვამოძრავებს წინ“;
08.02.2021	ტრენინგი „მისიის შეგრძნება“;
15.01.2021	ტრენინგი „XXI საუკუნე და ბიზნესის ფემინიზაცია“;
11.12.2020	ტრენინგი: "პიროვნული ურთიერთობების შეწყობის ძირითადი პარამეტრები"





თბილისის თავისუფალი აკადემია

10.12.2020	ტრენინგი: "თანამედროვე ეკონომიკური ტრენდების გავლენა ბიზნესზე"
28.10.2020	ტრენინგი: სამეცნიერო პუბლიკაციების მომზადება Web of Science, scopus, SCImago Journal Rank რეიტინგულ ბაზებში
29.09.2020	ტრენინგი: შემოქმედებითი მიდგომები თანამედროვე სპეციალისტების მომზადებაში
16.10.2020	საჯარო ლექცია „მე მარტო არ ვარ“
09.10.2020	ტრენინგი: „რა არის ლიდერობა“
27.07.2020	ტრენინგი „სპიკერობა“
19.06.2020	ტრენინგი „აბეზარი PR“
15.05.2020	ტრენინგი „ოფიციალური სტატისტიკის როლი და მნიშვნელობა“
08.04.2020	ტრენინგი: „მარკეტინგის კონცეფციების უახლესი მიდგომები“
21.04.2020	ტრენინგი: „მოტივაციის ძალა“
05.03.2020	მასტერკლასი „წარმატების გზა“
2019 წ.	„მობინგი XXI საუკუნეში და მასთან ბრძოლის სტრატეგიები“ თბილისი, ნადირაძის ქ. #46
2016 წ.	საჯარო ტრენინგების ცენტრის მიერ ორგანიზებული ტრენინგი სოციალურ მარკეტინგში, ტრენინგი. თბილისი, ნადირაძის ქ. #46,
14.04.2014-17.04.2014	„Methods of Productivity and Efficiency Analysis“, the faculty of economics and business of Tbilisi State University and the Agricultural Economics Group of ETH Zurich (Swiss Federal Institute of Technology Zurich)
25.12.2012	ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და ანალიზი
23.06.2010 - 5.06.2010	„ECTS & Diploma Supplement“ in the framework of the CEIBAL Twinning project საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო
30.03.2009 – 4.04.2009	Methods in Economic Research SFIT Zurich, TSU, CEED
2009 წ.	ტრანსეროვნულ კორპორაციათა კორპორატიზმი; ადამიანის უფლებათა დაცვის ცენტრი
23.02.2009 – 5.02.2009	Borrowers Training საბანკო სწავლების ცენტრი ABG
16.02.2009 – 9.02.2009	რისკ-მენეჯმენტის კურსი; საბანკო სწავლების ცენტრი ABG
6.01.2009 – 9.01.2009	ფინანსური მენეჯმენტის კურსი საბანკო სწავლების ცენტრი ABG
2009 წ.	საბერძნეთის პირეუსის უნივერ-სიტეტისა და თბილისის საერთაშორისო ურთიერთობების უნივერსიტეტის ერთობლივი Work shop სემინარის ორგანიზატორი
2007-2009 წწ.	საერთაშორისო პროექტი „მეწარმეობის კურსები თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში“ განხორციელებული პირეუსის უნივერსიტეტთან არსებული ფონდ HELLENIC – AID-ის მიერ
2006 წ.	სამუშაოს მოძიებისა და ეფექტური თანამშრომლობის მეთოდები; ადამიანის რესურსების განვითარების ფონდი
6.09.2004 – 20.10.2004	პერსონალური კომპიუტერის მოხმარების სპეცურსი; კომპიუტერული ცენტრი



სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა/ორგანიზება

1	თარიღი	2021 წ.
	მოხსენების სათაური	პანდემია, გლობალიზაცია, პიარი
	კონფერენციის დასახელება	გლობალური პოსტპანდემიური გამოწვევები
	ჩატარების ადგილი	თბილისი, თთა
2	თარიღი	2020 წ. 25.06
	ტრენინგში მონაწილეობა	ორგანიზატორი
	ტრენინგის სათაური	აბეზარი PR
	ჩატარების ადგილი	Zoom Video Communications
3	თარიღი	2020 წ. 08.07
	მოხსენების სათაური	სტრატეგიული დაგეგმარება საგანმანათლებლო სივრცეში
	კონფერენციის დასახელება	ბიზნესი 2020 - თანამედროვე ასპექტები და აქტუალური პრობლემები. XXI საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი , თთა
4	თარიღი	2019 წ. 21.06
	მოხსენების სათაური	აგრომარკეტინგის კონცეფციები
	კონფერენციის დასახელება	რეგიონული განვითარების ეკონომიკური პოლიტიკა
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
5	თარიღი	2019 წ. 10 - 11. 05 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	მოხსენების სათაური	Public Relations in Modern Space
	კონფერენციის დასახელება	ციფრული ეპოქა და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://usgeorgia.edu.ge/journal/Iveroni_2019.pdf">http://usgeorgia.edu.ge/journal/Iveroni_2019.pdf</a>
6	თარიღი	26-27 2018
	მოხსენების სათაური	PR
	კონფერენციის დასახელება	Challenges of Globalization in Economics and Business
	ჩატარების ადგილი	ქ.თბილისი, თსუ
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.tsu.edu.ge">www.tsu.edu.ge</a>
7	თარიღი	2017 წ. 3 - 4.11
	მოხსენების სათაური	Globalization and Public Relations
	კონფერენციის დასახელება	Challenges of Globalization in Economics and Business
	ჩატარების ადგილი	ქ.თბილისი, თსუ
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.tsu.edu.ge">www.tsu.edu.ge</a>
8	თარიღი	2017 წ. 25. 04
	მოხსენების სათაური	ელექტრონული პიარის მზარდი შესაძლებლობები გლობალიზაციის ეპოქაში
	კონფერენციის დასახელება	გლობალიზაცია და ბიზნესი - გამოწვევები, პრობლემები, პერსპექტივები.
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.usgeorgia.edu.ge">www.usgeorgia.edu.ge</a>
9	თარიღი	2017წ. 19-20.05
	კონფერენციის დასახელება	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“



	კონფერენცია	მონაწილე
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.stu.edu.ge">www.stu.edu.ge</a>
10	თარიღი	2016
	მოხსენების სათაური	Anti-Crisis PR
	კონფერენციის დასახელება	Challenges of Globalization in Economics and Business
	ჩატარების ადგილი	ქ.თბილისი, თსუ
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.tsu.edu.ge">www.tsu.edu.ge</a>
11	თარიღი	2016 წ. 07. 06
	მოხსენების სათაური	ორგანიზატორი
	კონფერენციის დასახელება	ევროკავშირთან ასოცირების ხელშეკრულება და ბიზნესის გამოწვევები საქართველოში
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.usgeorgia.edu.ge">www.usgeorgia.edu.ge</a>
12	თარიღი	2016 წ. 06.12.
	მოხსენების სათაური	მონაწილე
	კონფერენციის დასახელება	ევროპის საბჭოს მხარდაჭერით და განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის მიერ ორგანიზებული კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	Hotels & Preference Hualing Tbilisi
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.hotelspreference.ge">www.hotelspreference.ge</a>
13	თარიღი	2015 წ. 22. 06
	მოხსენების სათაური	აგრომარკეტინგის რეალიზების აუცილებლობა ეკონომიკის აგრარულ სექტორში
	კონფერენციის დასახელება	საქართველოს სოციალურ-ეკონომიკური პოტენციალი და ძირითადი გამოწვევები თანამედროვე ეტაპზე
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.usgeorgia.edu.ge">www.usgeorgia.edu.ge</a>
14	თარიღი	30.05.2013
	მოხსენების სათაური	ორგანიზატორი
	კონფერენციის დასახელება	თანამედროვე პერიოდის ანალიზი და სიახლეები ქართულ რეალობაში
	ჩატარების ადგილი	თბილისი, უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.usgeorgia.edu.ge">www.usgeorgia.edu.ge</a>
15	თარიღი	2012
	მოხსენების სათაური	ორგანიზატორი
	კონფერენციის დასახელება	გენდერი და თანამედროვე საზოგადოება
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.tsuu.edu.ge">www.tsuu.edu.ge</a>
16	თარიღი	30.03.2009 – 4.04.2009
	მოხსენების სათაური	სამეცნიერო კვლევის მეთოდები
	კონფერენციის დასახელება	Methods in Economic Research SFIT Zurich, TSU, CEED
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.tsu.edu.ge">www.tsu.edu.ge</a>



17	თარიღი	2009
	მოხსენების სათაური	სამეწარმეო საქმიანობის მიმოხილვა საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	მეწარმეობის განვითარების პერსპექტივები თანამედროვე ეტაპზე
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.tsuu.edu.ge">www.tsuu.edu.ge</a>

საგრანტო/სახელშეკრულებო პროექტებში მონაწილეობა ბოლო 6 წლის განმავლობაში

№	განხორციელების წლები	დონორი ორგანიზაცია, პროექტის/ხელშეკრულების №	პროექტის დასახელება/ ფორმა	როლი პროექტში
1	2017	Erasmus +Programm of the Uropean Union	ჟან მონე	პროექტის მენეჯერი/ კოორდინატორი
2	2016	„სასურსათო პროდუქტების მარკირების გავლენა მომხმარებელთა ქცევის ცვლილებაზე“	სამეცნიერო-კვლევითი პროექტი - საქართველოს ევროკავშირთან ასოცირების კონტექსტში	პროექტის მონაწილე
3	2016	Memorandum of Understanding between High School Georgia and Baltic International Academy, Riga Latvia	მემორანდუმი	მონაწილე/პარტნიორი
4	2016	Memorandum of Agreement between High School Georgia and Baltic International Academy, Riga Latvia	მემორანდუმი	მონაწილე/პარტნიორი
5	2016	„ტურისტული ხარჯების ძირითადი ტრენდები საქართველოში“, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი	უცხოელი ვიზიტორების ტურისტული ხარჯების სტატისტიკური კვლევა	მონაწილე
6	2016	High School Georgia (Tbilisi, Georgia) and “KROK” University (Kiev, Ukraine)	მემორანდუმი	მონაწილე/პარტნიორი
7	2007 – 2010	„HELLENIC AID programme” მემორანდუმი	Entrepreneurship Courses in Tbilisi State University -	მონაწილე/პარტნიორი



			პირეუსის უნივერსიტეტის, თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტისა და საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის ერთობლივ საგრანტო პროექტში მონაწილეობა „მეწარმეობის კურსები“	
--	--	--	--	--

თანამშრომლობა უცხოეთის სამეცნიერო ცენტრებთან (უცხოეთის უნივერსიტეტებთან/სამეცნიერო ცენტრთან ერთობლივ სასწავლო ან სამეცნიერო პროგრამებში/პროექტებში მონაწილეობა, მივლინება/სტიპენდია/სტაჟირება და სხვ.)

თანამშრომლობის ფორმა	უნივერსიტეტის / სამეცნიერო ცენტრის დასახელება	დაწყებისა და დასრულების თარიღი
Participant	Dealing with Crisis by Well-Planned PR International Scientific editors: Dr.,Prof.Y. Kozak (Ukraine), Dr., Prof. T. Shengelia (Georgia), Dr.,Prof. A Gribincea (Moldova). World Economy and International Economic Relations. Kyiv, GUL Volume II, 138p.ISBN 978-617-673815-2 pp.23-27	2018
Participant	Stimulating Policy for Attracting Foreign Direct Investment in Georgia Editors: G.Erkomaishvili, M.Kobalava,T.Lazariashvili, N.Damenia World Academy of engineering and technology, International Scientific Research and Experimental Development. <a href="https://www.researchgate.net/publication/328556517_Stimulating_Policy_for_Attracting_Foreign_Direct_Investment_in_Georgia">https://www.researchgate.net/publication/328556517_Stimulating_Policy_for_Attracting_Foreign_Direct_Investment_in_Georgia</a>	2018
Participant	Consumer Market of Agricultural Products and Agricultural Policy in Georgia Editors: G.Erkomaishvili, M.Kobalava,T.Lazariashvili, M.Saghareishvili World Academy of engineering and technology, International Scientific Research and Experimental Development	2017



	2604 – 2608p. <a href="https://waset.org/publications/10007968/consumer-market-of-agricultural-products-and-agricultural-policy-in-georgia">https://waset.org/publications/10007968/consumer-market-of-agricultural-products-and-agricultural-policy-in-georgia</a>	
მონაწილეობა, მოხსენების ავტორი, პროგრამის კომიტეტის თანათავმჯდომარე	Международная научно-практическая конференция Новое качество овразования и науки: Возможности и прерспективы PR в условиях глобализации окружающего пространства	2017
მონაწილეობა	ქართულ–ბერძნული სასწავლო – სამეცნიერო ცენტრის ფორმირება თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე	2007-2011

სხვა სახის აქტივობა

N	აქტივობის დასახელება
1	თბილისის თავისუფალი აკადემიის სენატის წევრი
2	საქართველოს პოლიტიკური აკადემიის ნამდვილი წევრი, აკადემიკოსი (№ ა-17)
3	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე პროფესორისა და ასოცირებული პროფესორის აკადემიური თანამდებობების შესარჩევი საკონკურსო კომისიის წევრი
4	სსიპ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში ღია კონკურსის ჩატარების უზრუნველსაყოფად შექმნილი საკონკურსო კომისიის წევრი (დამოუკიდებელი მოწვეული სპეციალისტი) 2021 წელი
5	თბილისის თავისუფალი აკადემიის ბიზნესის ადმინისტრირების სკოლის 2020-2021 წელს გამოცხადებულ აკადემიური თანამდებობების შესარჩევი საკონკურსო კომისიის თავჯდომარე
	სტუ-ში ოპონენტობა 2021 თორნიკე თორნიკე სადუნიშვილი - „ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების თავისებურებები და პრობლემები საფინანსო მომსახურების სფეროში“
6	საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს წევრი 2008/2009 სასწავლო წლიდან - 2012 წლის 23 მაისამდე
7	საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი 2008/2009 სასწავლო წლიდან - 2012 წლის 23 მაისამდე
8	უმალესი სასწავლებელი ჯორჯიას ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტის საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი 2012-2017 წწ.
9	საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტის საგანმანათლებლო (საბაკალავრო და სამაგისტრო) პროგრამის ხელმძღვანელი
10	სადისერტაციო ნაშრომის ოპონენტი და შემფასებელი : დოქტორანტ ნ. მელანაშვილის სადისერტაციო ნაშრომის ოპონენტი დოქტორანტ თ. დოჭვირის სადისერტაციო ნაშრომის ოპონენტი
11	მთავარი რედაქტორი - ყოველწლიური სამეცნიერო შემეცნებითი ჟურნალი



	„ივერონი“, 2008 წლიდან – დღემდე
12	სამეცნიერო კონფერენციების ორგანიზების გამოცდილება: საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის სამეცნიერო კონფერენცია თემაზე: „გენდერი და თანამედროვე საზოგადოება“, 2012 წ.
13	ვეფხისტყაოსნის 850 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი ღონისძიება „ვეფხისტყაოსნის სახალხო გადაწერა“ - თანამონაწილე
14	სასწავლო კურსის მარკეტინგული „ნოუ-ჰაუს“ მიწოდება ბიზნეს ადმინისტრირების სტუდენტებისათვის ინოვაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით -Pover Point -ის პრეზენტაციები.

ტრენინგები

	ტრენინგის დასახელება	ჩატარების თარიღი
1	„შავი PR ელემენტების გამოყენება ეკლექტურ მასმედიაში“;	27.10.2021
2	PR	05.05.2020
3	მარკეტინგის კონცეფციების უახლესი მიდგომები	09.04.2020
4	მოტივაციის ძალა	21.04.2020
5	წარმატების გზა	05.03. 2020
6	მოზინგი XXI საუკუნეში და მასთან ბრძოლის სტრატეგიები	06.06.2019