

საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა

	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტები	საათები	ლექცია	პრაქტიკული მეცადინეობა	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი მუშაობა	კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით							
										I	II	II I	IV	V	VI	VII	VII I
	ძირითადი სწავლების სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები																
1	კალკულუსი 1	6	150	15	30	2	3	50	100	X							
2	ბიზნესის საფუძვლები	6	150	15	30	2	3	50	100	X							
3	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	150	15	30	2	3	50	100	X							
4	მიკროეკონომიკა	6	150	15	30	2	3	50	100	X							
5	კალკულუსი 2	6	150	15	30	2	3	50	100		X						
6	ბიზნეს პროცესების მართვა	6	150	15	30	2	3	50	100		X						
7	ფინანსების საფუძვლები	6	150	15	30	2	3	50	100		X						
8	მაკროეკონომიკა	6	150	15	30	2	3	50	100		X						
9	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	2	3	50	75			X					
10	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75			X					
11	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	5	125	15	30	2	3	50	75			X					
12	აკადემიური წერა	5	125	15	30	2	3	50	75			X					
13	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	2	3	50	75				X				
14	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	2	3	50	75				X				
15	ორგანიზაციული ქცევა	5	125	15	30	2	3	50	75				X				
16	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	15	30	2	3	50	75				X				
17	ფინანსური მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75					X			

18	ინოვაციური ბიზნეს მოდელები	5	125	15	30	2	3	50	75					X			
19	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	2	3	50	75					X			
20	კორპორაციული ფინანსები	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
21	სტრატეგიული მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
22	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
23	ფინანსური აღრიცხვა	5	125	15	30	2	3	50	75								X
24	ინოვაციების მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75								X
25	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75								X
26	საბაკალავრო ნაშრომი	30	750	-	-	-	5	115	630								X
	ჯამი	163	4075	375	750	50	80	1365	2705								
	ინგლისური ენის კომპონენტი																
1	ინგლისური ენა 1	6	150	-	45	2	3	50	100	X							
2	ინგლისური ენა 2	6	150	-	45	2	3	50	100		X						
3	ბიზნეს ინგლისური 1	5	125	-	45	2	3	50	75			X					
4	ბიზნეს ინგლისური 2	5	125	-	45	2	3	50	75				X				
	ჯამი	22	550	-	180	8	12	200	350								
	სულ სავალდებულო კომპონენტების ჯამი	185	4625	375	930	58	92	1565	3055								
	ძირითადი სწავლების სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები:																
1	კრიტიკული აზროვნების საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75				X				
2	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	5	125	15	30	2	3	50	75				X				
3	ბიზნეს სამართალი	5	125	15	30	2	3	50	75				X				
4	ბიზნეს ეთიკა	5	125	15	30	2	3	50	75					X			
5	ბიზნეს კომუნიკაცია	5	125	15	30	2	3	50	75					X			
6	საბანკო სამართალი	5	125	15	30	2	3	50	75					X			
7	პროექტების მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
8	ინვესტიციები	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
9	ინტელექტუალური საკუთრება	5	125	15	30	2	3	50	75						X		

10	სტრატეგიული მარკეტინგი	5	125	15	30	2	3	50	75					X			
11	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
12	სამეწარმეო საქმე	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
13	ციფრული მარკეტინგი	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
14	მომხმარებელთა ქცევა	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
15	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	5	125	15	30	2	3	50	75						X		
16	რეკლამა და პრემოცია	5	125	15	30	2	3	50	75							X	
17	ლიდერობა	5	125	15	30	2	3	50	75							X	
18	ბრენდინგი	5	125	15	30	2	3	50	75							X	
19	მარკეტინგის მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75							X	
20	ცვლილებების მართვა	5	125	15	30	2	3	50	75							X	
	ჯამი	100	2500	300	600	40	60	1000	1500								
	თავისუფალი სასწავლო კურსები																
1	ფილოსოფია	5	125	15	30	2	3	50	75								
2	ფსიქოლოგია	5	125	15	30	2	3	50	75								
3	პოლიტიკის საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75								
4	პოლიტიკური ფსიქოლოგია	5	125	15	30	2	3	50	75								
5	შესავალი სამართალმცოდნეობაში	5	125	15	30	2	3	50	75								
6	გენდერული სტატისტიკა	5	125	15	30	2	3	50	75								
7	ფრანგული ენა 1	5	125	15	30	2	3	50	75								
8	ფრანგული ენა 2	5	125	15	30	2	3	50	75								
	ჯამი	40	1000	120	240	16	24	400	600								